

Inhalt

01	VORWORT	5
02	MANAGEMENT SUMMARY	7
03	EINLEITUNG	11
04	WOHNEN IN DEUTSCHLAND	14
	4.1 WOHNUNGSBESTAND	16
	4.2 WOHNUNGS AUSGABEN	17
05	EUROPÄISCHE WOHNVERHÄLTNISSE	18
06	EINRICHTUNGS AUSGABEN	22
	6.1 EINRICHTUNGS AUSGABEN „ZIMMERWEISE“	24
	6.2 EINRICHTUNGS AUSGABEN FÜR WOHN RÄUME	26
	6.3 EINRICHTUNGS AUSGABEN FÜR FUNKTIONSRÄUME	32
	6.4 DETERMINANTEN DES AUSGABEVERHALTENS	39
07	DISTRIBUTION	40
	7.1 HOME & INTERIOR ABSATZKANÄLE IN DER ÜBERSICHT	40
	7.2 ONLINE VS. OFFLINE	44
08	VERBRAUCHER	46

