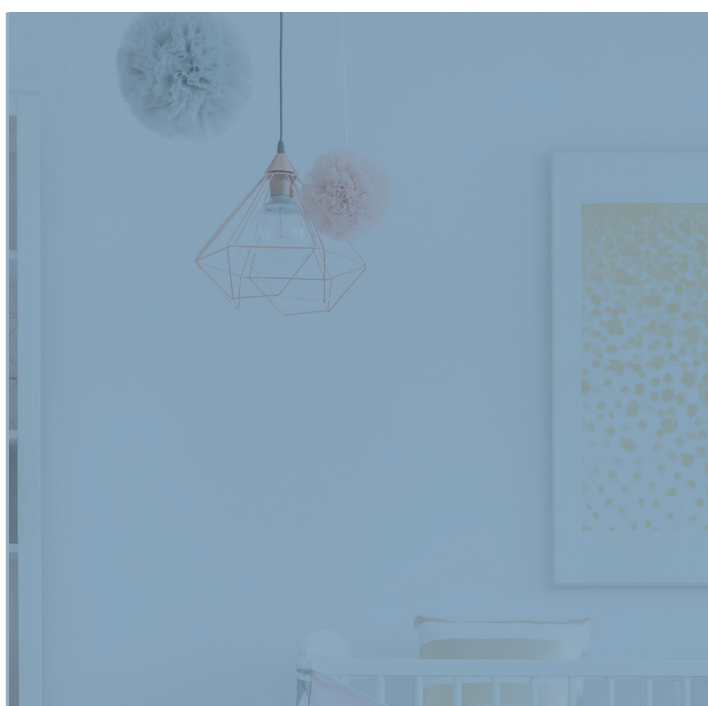


BRANCHENFOKUS BABY- UND KINDERAUSSTATTUNG

JAHRGANG 2019



HANSJÜRGEN HEINICK
KORABI FETIU

EINE GEMEINSCHAFTSSTUDIE VON IFH KÖLN
UND BBE HANDELSBERATUNG GMBH

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

IFH Köln GmbH
Dürener Str. 401b / D-50858 Köln
Telefon +49(0)221 943607-68
Telefax +49(0)221 943607-64
info@ifhkoeln.de
www.ifhkoeln.de

BBE Handelsberatung GmbH
Briener Str. 45 / D-80333 München
Telefon +49(0)89 55118-145
Telefax +49(0)89 55118-153
info@bbe.de
www.bbe.de

KONTAKT

Hansjürgen Heinick
Telefon +49(0)221 943607-37
h.heinick@ifhkoeln.de

COPYRIGHT

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der **IFH Köln GmbH**. Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.

Bildquelle: AdobeStock | ©Photographee.eu

Eine Gemeinschaftsstudie von IFH Köln GmbH und BBE Handelsberatung GmbH

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsverzeichnis	I
Tabellenverzeichnis	III
Übersichtsverzeichnis	IV
Editorial/Methodik	1
Kapitel I Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2012 bis 2018	5
A Die Gesamtmarktentwicklung	6
B Sortimentsbereiche und Warengruppen – Überblick und Trendthemen	8
■ Baby- und Kinderbekleidung	8
■ Kinderschuhe	8
■ Kinder-Accessoires (Rucksäcke, Schulranzen)	8
■ Kinderwagen/Zubehör/Autositze	8
■ Fahrradsitze, -Anhänger, Helme	8
■ Kinderfahrzeuge/-Fahrräder	8
■ Baby- und Kindermöbel	8
■ Baby- und Kinderbettwaren/Decken	8
■ Sicherheitsprodukte (Babyfone, Treppengitter)	8
■ Schnuller/Sauger, Babyflaschen	8
■ Sonst. (Erst-) Ausstattung	8
Kapitel II Baby- und Kinderausstattung im Handel	24
A Die Vertriebsstrukturen 2018	25
B Vertriebswegeprofile	30
1 Baby-Fachhandel/-Fachmärkte	30
2 Fachhandel für Baby- und Kinderbekleidung	31
3 Spielwaren-Fachhandel/Fachmärkte	32
4 Bekleidungs-Fachhandel/Filialisten	32
5 Schuh-Fachhandel/Filialisten	33

	6	Sport-Fachhandel	34
	7	Kauf- und Warenhäuser	35
	8	Versender und Internet-Pure-Player	36
	9	Lebensmitteleinzelhandel	36
	10	Sonstige Anbieter	37
	C	Onlinehandel mit Baby- und Kinderausstattung	38
	D	Herstellermarken und Online-Vertriebswege	40
Kapitel III		Baby- und Kinderausstattung nach Altersgruppen und Einkommen der Familien	44
	A	Erstlingsausstattung – „Was kostet ein Baby?“	44
	B	Marktvolumenverteilung: 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-12 Jahre	47
	C	Einkommensverteilung in Familien	51
	D	Konsumwünsche der Kinder von 6 bis 13 Jahren	53
	E	Die Rolle der Medien bei der Informationsbeschaffung von Kindern	57
Kapitel IV		Prognose (Korridor) bis 2023 – Sortimentsbereiche und Vertriebswege	61
	A	Gesamtwirtschaftliche Situation	61
	B	Kinderzahl und Marktvolumen	66
	C	Marktvolumen und Sortimentsbereiche 2023	71
	D	Vertriebswege Baby- und Kinderausstattung 2023	74

Tabellenverzeichnis

	Seite
Tabelle 1: Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2012-2018 – Übersicht aller Warengruppen in Mio. Euro	10
Tabelle 2: Baby- und Kinderausstattung – Marktvolumen 2012-2018 – Übersicht aller Warengruppen – Veränderung zum Vorjahr in Prozent	11

Übersichtenverzeichnis

	Seite
Übersicht 1: Das Marktvolumen für Baby- und Kinderausstattung 2012 bis 2018/19 in Mio. Euro	6
Übersicht 2: Entwicklung Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2005 bis 2018 in Prozent	7
Übersicht 3: Baby- und Kinderausstattung – Anteile der Hauptsegmente 2018 in Prozent	9
Übersicht 4: Baby- und Kinderbekleidung, -Schuhe, -Accessoires – Anteile der Warengruppen 2012 bis 2018 in Prozent	13
Übersicht 5: Baby- und Kinderausstattung (ohne Kinderbekleidung und -schuhe) – Anteile der Hauptsegmente 2012 bis 2018 in Prozent	19
Übersicht 6: Vertriebswege Baby- und Kinderausstattung gesamt 2018 – Marktanteile in %	26
Übersicht 7: Vertriebswege Baby- und Kinderausstattung gesamt 2016 – Marktanteile in %	26
Übersicht 8: Anteile der Vertriebswege in den einzelnen Sortimentsbereichen der Baby- und Kinderausstattung 2018 in Prozent – grafische Übersicht und Vergleich zum Gesamtmarkt	28
Übersicht 9: Anteile der Sortimentsbereiche der Baby- und Kinderausstattung in den einzelnen Vertriebsformen 2018 in Prozent – grafische Übersicht und Vergleich zum Gesamtmarkt	29
Übersicht 10: Onlinehandel mit Baby- und Kinderausstattung 2018 – Umsatz und Anteile von Versendern Online, Internet-Pure-Playern, Stationären Händlern Online und Herstellern Online	39
Übersicht 11: Online-Vertriebswege von Herstellermarken der Baby- und Kinderausstattung	40
Übersicht 12: Erstausrüstung – Produktliste und Durchschnittspreise	45
Übersicht 13: Marktvolumenverteilung Baby- und Kinderausstattung 2018 nach Segmenten und Altersgruppen – 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-12 Jahre – in Mio. Euro	47
Übersicht 14: Anteile der Altersgruppen bis 12-Jähriger am Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2018 in Prozent	48

Übersicht 15: Baby-/Kinderausstattung nach Altersgruppen – Ausgaben je Kind in Euro 2018	49
Übersicht 16: Einkommensverteilung in Haushalten mit und ohne Kinder unter 14 Jahren – Anteile in Prozent	52
Übersicht 17: Einkommensverteilung in Haushalten mit und ohne Kinder unter fünf Jahren – Anteile in Prozent	52
Übersicht 18: Umfrage unter Erziehungsberechtigten zu genutzten Informationsquellen für ausgewählte Produktsegmente – Angaben in Prozent	53
Übersicht 19: Umfrage nach der Taschengeldverwendung unter Kindern zwischen 6 und 13 Jahren – Angaben in Prozent	54
Übersicht 20: Interesse an unterschiedlichen Warengruppen von Haushalten mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt im Vergleich zu Haushalten ohne Kinder unter 14 Jahren im Haushalt – Angaben in Prozent	55
Übersicht 21: Marke vs. Preis – Worauf Haushalte mit Kindern in unterschiedlichen Altersstufen achten – Angaben in Prozent	56
Übersicht 22: Genutzte Internetquellen bei der Informationssuche zu ausgewählten Themen – Angaben in Prozent	58
Übersicht 23: Fernsehnutzung von Kindern	59
Übersicht 24: Kinder und Werbung	60
Übersicht 25: Private Konsumausgaben, Ver- und Gebrauchsgüter, 2014 - 2023	64
Übersicht 26: Einzelhandelsanteil an Konsumausgaben, 2014 - 2023	65
Übersicht 27: Entwicklungsvergleich Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung, Kinder 0-2 Jahre, 0-12 Jahre, 2012-2018	66
Übersicht 28: Anzahl Kinder 2018, 2020, 2023 nach Altersgruppen 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-8 Jahre, 9-12 Jahre, 0-12 Jahre in Mio. und Veränderung in Prozent	68
Übersicht 29: Entwicklung der Anzahl der 2018-2023 nach Altersgruppen 0-2 Jahre, 3-5 Jahre, 6-8 Jahre, 9-12 Jahre – Index 2018=100	69
Übersicht 30: Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung – Prognosekorridor 2019-2023 in Mio. Euro	71
Übersicht 31: Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2012/2018/2023 nach Sortimentsbereichen mit Prognosewerten (Trendlinie), in Mio. Euro	72

Übersicht 32: Entwicklungsvergleich Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung, Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung je Kind, Kinder bis 12 Jahre, Konsumausgaben der Privathaushalte, 2009-2018 und Trendlinien 2018-2023 (Index)	73
Übersicht 33: Anteile der Vertriebswege am Markt für Baby- und Kinderausstattung 2018 und 2023 in Prozent	75
Übersicht 34: Veränderung der Vertriebswegeanteile 2023 gegenüber 2018 in Prozentpunkten	76