

Pressemitteilung

BBE Handelsberatung gewinnt Dr. Johannes Berentzen als neuen Geschäftsführer für ehrgeizige Wachstumsstrategie

- **12 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung mit Schwerpunkt deutscher Einzelhandel**
- **Joachim Stumpf koordiniert nach 35 Jahren künftig als Geschäftsführer der BBE Holding die Strategie der Gesamtgruppe**
- **BBE will weiteres Wachstumspotenzial in der Managementberatung erschließen**

München, den 01.03.2021 - Die BBE Handelsberatung, Deutschlands größter Consulting-Anbieter im Einzelhandel, hat mit Wirkung zum 01.03.2022 Dr. Johannes Berentzen als neuen Geschäftsführer berufen. Der promovierte Betriebswirt blickt auf mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung mit Fokus auf Einzelhandel und Konsumgüter zurück und soll den Wachstumskurs der BBE weiter vorantreiben. Besonderer Schwerpunkt soll neben der traditionell wichtigen Standort- und Branchenberatung künftig die Managementberatung werden. Joachim Stumpf, der seit 35 Jahren in leitender Position und seit 2007 als Geschäftsführer der BBE Handelsberatung tätig ist, übernimmt die neu geschaffene Position der Geschäftsführung der BBE Holding und bündelt strategisch in dieser Funktion die Geschäfte des gesamten BBE Firmenverbands aus BBE Handelsberatung, IPH Handelsimmobilien, elaboratum und CIMA.

„Mit der einschlägigen Erfahrung von Johannes Berentzen wollen wir gemäß dem Motto ‚Erfolgsstories statt Überlebenskampf im Handel‘ gemeinsam mit Unternehmen nachhaltige Strategien und Perspektiven erarbeiten und das Leistungsangebot der BBE gezielt weiter ausbauen. Dies gilt insbesondere für die entscheidende Transformation hin zu erfolgreichen Omnichannel-Plattformen“, sagt Joachim Stumpf, Geschäftsführer der BBE Holding.

„Ich gehe mit maximaler Motivation und Freude an diese spannende neue Aufgabe heran. Die BBE verfügt mit den bundesweit 170 Handelsexperten über ein beispielloses Expertise-Netzwerk und enormes Potenzial. Hinzu kommt die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit unseren Kollegen aus dem Unternehmensverbund, etwa den e-Commerce-Spezialisten von elaboratum oder den Immobilienexperten der IPH. Auf dieser einzigartigen Grundlage wollen wir aufsetzen und die führende Marktstellung der BBE weiter ausbauen - und passgenaue Beratungsleistungen anbieten für das Management von

BBE Handelsberatung GmbH
Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144
Fax +49 89 55118-153
E-Mail info@bbe.de
Web www.bbe.de

Geschäftsführer
Dr. Johannes Berentzen
Joachim Stumpf

München
Hamburg
Berlin
Köln
Leipzig
Erfurt

Pressemitteilung

Mittelständlern wie Konzernen“, ergänzt Dr. Johannes Berentzen, Geschäftsführer der BBE Handelsberatung.

Nach seiner Promotion Summa cum laude am Handelslehrstuhl der Universität Münster sowie verschiedenen studienbegleitenden und freiberuflichen Tätigkeiten arbeitete Dr. Johannes Berentzen über 12 Jahre lang bei der renommierten Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner. Zuletzt verantwortete er dort als Mitglied der Geschäftsleitung den Bereich Handel und Konsumgüter sowie das Kompetenzzentrum Marketing. Zudem ist er als Geschäftsführender Vorstand des Marketing Club München e.V. ehrenamtlich aktiv.

BBE Handelsberatung GmbH
Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel +49 89 55118-144
Fax +49 89 55118-153
E-Mail info@bbe.de
Web www.bbe.de

Geschäftsführer
Dr. Johannes Berentzen
Joachim Stumpf

München
Hamburg
Berlin
Köln
Leipzig
Erfurt

Über die BBE Handelsberatung (www.bbe.de)

Die BBE Handelsberatung mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Berlin, Köln, Leipzig und Erfurt berät seit mehr als 65 Jahren Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen, Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die Immobilienwirtschaft und Kommunen.

Im Verbund mit IPH Handelsimmobilien und elaborem New Commerce Consulting reicht das Beratungsportfolio der 170 Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Analyse- und Prognosemethoden werden kontinuierlich optimiert, Wissenschaft und Praxis verzahnt, um auf diese Weise kompetent Handlungsempfehlungen geben zu können.

Unternehmen erhalten durch den Verbund umfassende Beratungslösungen, von der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle bis hin zur Optimierung bestehender Betriebsformen mit Sortiments-, Preis-, Service-, Personal-, Kommunikations- und Standort-/Immobilienbausteinen.

Pressekontakt

Johannes Braun
PB3C GmbH
Obermaierstraße 2
80538 München
Tel.: 089 242 086 536
E-Mail: braun@pb3c.com